

---

**Informacja prasowa Forum Konsumentów:**  
**Kongres „(Nie)świadomy Konsument 2024” z okazji Światowego Dnia**  
**Konsumenta – 13 marca 2024 roku**

Fundacja Forum Konsumentów z okazji Światowego Dnia Konsumenta zaprasza serdecznie na Kongres „(Nie)świadomy Konsument 2024”, który odbędzie się już 13 marca 2024 roku w sali Urzędu Miasta Stołecznego Warszawa w Widok Towers (Aleje Jerozolimskie 44). Celem spotkania będzie zdefiniowanie i przedstawienie obrazu dzisiejszych konsumentów i konsumentek w kontekście ich świadomości konsumenckiej oraz wyzwań stojących przed organizacjami chcącymi wychodzić naprzeciw ich potrzebom.

W ramach wydarzenia odbędzie się dyskusja przedstawicieli organizacji konsumenckich, nauki, biznesu i decydentów, która ma także na celu obalenie pewnych obowiązujących mitów dotyczących poziomu świadomości konsumentów, by trafnie adresować przyszłe działania mające na celu budowanie sprawczej społeczności konsumentów i konsumentek korzystających ze swoich praw, ale także możliwości wynikających z faktu bycia konsumentami w myśl stwierdzenia „mój portfel – mój głos”. Aktywna społeczność konsumencka to impuls do rozwoju gospodarki, w tym konkurencyjności podmiotów. To także możliwość wpływania na zasady i wartości obowiązujące na rynku świadczonych produktów i usług.

Wydarzenie podzielone zostało na 3 debaty oraz wystąpienia indywidualne:

- 1. Wiem, że nic nie wiem, czyli (Nie) świadomy konsument?**
- 2. Konsumenci w świecie nadmiaru informacji i produktów, presji, utraty zaufania i poczucia zagrożenia. Gdzie i jakich szukają informacji?**
- 3. Konsumenci przyszłości.**

Udział w Kongresie jest bezpłatny, a całe wydarzenie odbywać się będzie w formule hybrydowej – stacjonarnie i online po wcześniejszej rejestracji na stronie:

**[www.swiatowydzienkonsumenta.pl](http://www.swiatowydzienkonsumenta.pl)**

Spotkanie organizowane przez Fundację Forum Konsumentów będzie okazją do wzajemnej inspiracji, wymiany doświadczeń i wiedzy, ale też networkingu osób reprezentujących środowiska, organizacje i marki, dla których konsument jest w centrum zainteresowania. Wierzymy, że to dopiero początek corocznych działań z okazji Światowego Dnia Konsumentów nie tylko dla biznesu, nauki, decydentów, ale przede wszystkim dla konsumentów, dlatego równoległe z tej okazji będziemy prowadzili kampanię edukacyjną dedykowaną właśnie konsumentom.

Serdecznie zapraszamy w imieniu Fundacji Forum Konsumentów, zaproszonych Gości oraz organizacji wspierających to wydarzenie.

### DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA

Kinga Mierzyńska – Dyrektorka ds. komunikacji Fundacji Forum Konsumentów,  
tel. kom 668 510 076, e-mail: [kingam@forumkonsumentow.org](mailto:kingam@forumkonsumentow.org)

### FORUM KONSUMENTÓW

Jesteśmy niezależną organizacją, mocnym, aktywnym i obiektywnym głosem konsumentów w debacie publicznej. Chcemy prowadzić konstruktywny dialog z decydentami, korporacjami i przedsiębiorcami dbając o dobro konsumentów. Nie zajmujemy się indywidualnymi przypadkami łamania praw konsumenckich. Działamy na rzecz grup konsumentów. Naszym celem jest wyzwalenie siły i mocy sprawczej konsumentów – głosowanie portfelem, dbając o ich interesy, wolność i prawa. Budujemy społeczność ludzi, którym wybory konsumenckie nie są obojętne. Walczymy także o najwyższe standardy w walce o konsumenta na rynku.

Ponadto jako Forum Konsumentów:

- promujemy właściwe postawy wobec konsumentów,
- inicjujemy i sygnalizujemy w debacie publicznej istotne tematy, proponujemy właściwe rozwiązania legislacyjne,
- uświadamiamy i szerzymy wiedzy na temat praw i możliwości konsumentów,
- monitorujemy wybrane kategorie produktowe oraz poziom świadomości konsumenckiej.